

CONSORZIO CAMPANIA EXPO

Indirizzo: Via Cioppo San Vito, 52
83029 Solofra (AV)

Tel/Fax: (+39) 0825 581 955

P.IVA: 0249 5620 649



Il consorzio Campania Expo, con le aziende consorziate:

- Leather Trend di D'Arienzo Michelangelo,
- Michelangelo srl,
- Joy Italia srls,

ha organizzato incontri bilaterali con operatori economici in Cina, progetto che è stato anche ammesso al sostegno finanziario della Regione Campania e denominato:

MODA ARTIGIANALE- MADE IN CAMPANIA -ITALY

Gli incontri bilaterali sono stati realizzati in Cina e precisamente a:

HONG KONG DAL 08 ALL'11 LUGLIO 2021

SHENZHEN DAL 15 AL 18 LUGLIO 2021

PECHINO DAL 13 AL 16 OTTOBRE 2022

SHANGHAI DAL 27 AL 30 OTTOBRE 2022

Le aziende durante i 4 incontri bilaterali con operatori locali, hanno esposto i propri prodotti made in Italy quali:

giubbotti in pelle uomo/donna

giacche in pelle uomo/donna

borse in pelle

Si fa presente che durante gli incontri bilaterali, i rappresentanti del Consorzio e delle imprese partecipanti non hanno avuto la possibilità di essere fisicamente presenti causa le drastiche chiusure disposte dalla Repubblica Popolare Cinese per debellare i focolai da virus Covid – 19 e per i lunghi periodi di quarantena che gli operatori, provenienti dall'estero, avrebbero dovuto osservare al momento dell'ingresso in territorio cinese . Il progetto è stato programmato in epoca anteriore alla diffusione del covid – 19 , l'iniziativa promozionale è stata curata, comunque, per conto del Consorzio e delle imprese aderenti dalla Agenzia DONGGUAN UHE TECHNOLOGY CO.LTD che ha gestito gli appuntamenti giornalieri (per il divieto di assembramenti) e tutte le fasi realizzative dell'evento.

Anche il resoconto finale, ivi compreso l'elenco degli operatori contattati, è stato rimesso al Consorzio , dall'Agenzia, al termine ed a conclusione delle manifestazioni.

Primo evento: HONG KONG (CHINA) DAL 08 ALL'11 LUGLIO 2021

Sono stati organizzati incontri bilaterali, l'Agenzia organizzatrice ha avuto vari incontri con operatori economici locali del settore moda, abbigliamento ed accessori, in particolare sono stati realizzati contatti commerciali con le seguenti aziende:

Shanghai Tang 上海灘	Shop 1022, Level 1, Elements, 1 Austin Rd W, Tsim Sha Tsui, Hong Kong	https://www.shanghaitang.com/
Pacific Place	88 Queensway, Admiralty, Hong Kong	https://www.pacificplace.com.hk/
Thei	G/F, 10C Aberdeen Street, Central, Hong Kong, p. 2615 2890	https://www.facebook.com/THEI-266634347041520/
Aanya	G/F, 67 Hollywood Road, Central, Hong Kong	https://aanya.com.hk/
Sweaty Betty	Shop 203, Level 2, K11 Musea Victoria Dockside, 18 Salisbury Rd, Tsim Sha Tsui, Hong Kong	https://www.sweatybetty.com/shop-details?StoreID=603
Green Ladies Wanchai	Hong Kong, Wan Chai, Hennessy Rd, 302-308號商場 UG8至9號舖 C C Wu Building	http://gl.sjs.org.hk/greenladies/
Goods of Desire (G.O.D.)	G/F & 1/F, 48 Hollywood Road, Central, Hong Kong, p. 2805 1876	https://god.com.hk/
Blind by JW	H306, Block B, PMQ, 35 Aberdeen Street, Central, Hong Kong	
Sau Lee	Shop H308, Block B, PMQ, 35 Aberdeen Street, Central, Hong Kong	https://www.sau-lee.com/
Ionic	G/F, 123 Wellington Street, Central, Hong Kong, p. 9253 2006	https://www.facebook.com/IonicStyle/
Shanghai Tang 上海灘		

Secondo evento: SHENZHEN (CHINA) DAL 15 AL 18 LUGLIO 2021

Come in occasione della realizzazione del primo evento anche in questo secondo incontro l'Agenzia organizzatrice ha avuto vari incontri con operatori economici locali del settore abbigliamento, moda ed accessori, in particolare con le seguenti aziende:

Youmeilai	Guangdong Province, Shenzhen, Futian District, Shangshayeshu Rd, China	
Jingxi Garment Hall	7, Longgang, Yayuan Rd, 7-49, China	
Fikiforce-brand	401, 408, Shenzhen, 518000, China	https://www.fikiforce.com/
Fregirl	Hoorui Huating, Bao'an District, Shenzhen	https://www.fregirl.com/collections/hot-sales/products/sassy-moody-nasty-hocus-pocus-tee
R&W Bowtique	Unit A-18H Zijing Garden Jindaotian Rd. Luohu Qu, Shenzhen	http://www.rwbowtique.com/
Instant Love Cufflinks	8th Buiding, Guangsheng Alley, Fuyong Road, Baoan District, Shenzhen, China	https://instantloves.com/

Terzo evento: PECHINO (CHINA) DAL 13 AL 16 OTTOBRE 2022

Sono stati realizzati vari incontri con operatori economici locali del settore abbigliamento, moda ed accessori, in particolare con le seguenti aziende:

Galleries Lafayette	110 Xidan N Street, Pechino (Beijing), China	www.gallerieslafayette.com
Hirmoso	1 Xinyuan South Rd, Chaoyang, Pechino (Beijing), China	www.hirmoso.com
Lane Crawford	2 Jinchengfang Street, Pechino (Beijing), China	www.lanecrawford.com
Shine	2 JIanguomental Street, Pechino (Beijing), China	www.shinegroup.com.hk
The Swank	88 Jinbao Street, Dong Cheng District, Pechino (Beijing), China	www.swank.com.hk
Any Shop Style	9 Dongdaqiao Rd, Chaoyang, Beijing, Cina	http://www.anyshopstyle.com/
Triple Major	26 Yangmeizhu Byway, Xicheng Qu, Beijing Shi, Pechino, China	https://it-it.facebook.com/Triple-major17/
Dongliang	No. 102, 2-Building, Central Park, No. 6, Chaoyangmenwai Street, Chaoyang District, Pechino	https://www.instagram.com/dongliang_official/?hl=it
New Project Center (NPC)	1/F, Nali Patio, 81 Sanlitun Lu, Chaoyang District, Pechino	
Play Lounge	131 Xidan N St, Xicheng District, Beijing, China	

Quarto evento: SHANGHAI CHINA DAL 27 AL 30 OTTOBRE 2022

Sono stati realizzati incontri con operatori economici locali del settore abbigliamento, moda ed accessori, in particolare con le seguenti aziende:

Both	Huaihai Xi Lu, Shanghai (Shanghai), China	
I. T	3F Plaza 66, Shanghai (Shanghai), China	www.ithk.com
J:Gallery	102-17 Moganshan Road, Shanghai (Shanghai), China	
Joyce	Nanjing West Road, Shanghai (Shanghai), China	www.joyce.com
On Pedder	Plaza 66 1266 Nanjing Xi Lu, Shanghai (Shanghai), China	www.onpedder.com
Alooooooha Vintage	1/F, 18 Lujiabang Lu, near Waima Lu, Huangpu District, Shanghai (Shanghai), China	
Shang Xia	233 Huaihai Zhong Lu, near Huangpi Nan Lu, Huangpu District, Shanghai (Shanghai), China	http://www.shang-xia.com/
Lolo Love Vintage	2 Yongfu Lu, near Wuyuan Lu, Xuhui District	
Juice	832 Julu Lu, near Changshu Lu, Jing'an District	
Woo Scarf & Shawl	Tianzifang, Lane 210 Taikang Lu, near Sinan Lu, Huangpu District	http://www.shanghaiwoo.com/

Tutti gli incontri bilaterali sono stati articolati secondo uno schema schema temporizzato in diverse fasi:

PRIMA FASE: ricezione e registrazione degli operatori economici da parte delle hostess.

Durante questa fase le hostess hanno provveduto ad accogliere e registrare gli operatori economici locali, acquisendo i dati relativi a: nome dell'azienda, nominativo del responsabile ufficio acquisti, indirizzo mail, numero di telefono, sito web.

Ad ognuno di loro è stato illustrato il programma dell'evento con rilascio del pass per l'accesso, il materiale pubblicitario, e le brochure multilingue dove sono stati descritti accuratamente i prodotti esposti e rilascio di un catalogo digitale un gadget ricordo.

SECONDA FASE: Dimostrazione video/fotografica delle fasi di realizzazione del prodotto finito

Notevole successo è stato riscontrato durante la dimostrazione video dei prodotti realizzati, il video ha mostrato le varie fasi per la realizzazione dei prodotti dalla selezione delle materie prime, passando alle varie fasi di lavorazione per finire con la dimostrazione degli imballi per le spedizioni del prodotto in tutto il mondo.

TERZA FASE: Dimostrazione dei prodotti esposti

Durante la terza fase i rappresentanti, parlando perfettamente cinese ed inglese, hanno mostrato il prodotto finito realizzato, descrivendo accuratamente le materie prime e gli accessori da cui è composto ogni singolo capo.

Questa fase ha effettivamente fatto constatare agli operatori economici locali la qualità del prodotto made in Italy

Obiettivi raggiunti:

Complessivamente il programma promozionale realizzato effettuato è risultato soddisfacente, tranne nei periodi più acuti della pandemia, per la chiusura di tante attività e per i divieti di assembramenti, resisi necessari per contenerne la diffusione. Nonostante il rallentamento della crescita del prodotto interno lordo della Cina che, da una crescita a doppia cifra in alcuni anni, è passata ad una crescita tra il 3 ed il 4% annuo, è stato rilevato, anche dall'esperienza consortile, che siamo in presenza di un mercato interno in continua crescita. I prodotti proposti dal Consorzio sono stati in linea di massima, per tipologia, qualità e prezzo, prodotti che interessano prevalentemente la classe media. In Cina la classe media è in continua crescita e su una popolazione di un miliardo e quattrocento milioni di abitanti rivolgersi ad una classe media significa rivolgersi a centinaia di milioni di abitanti. Questa constatazione è emersa chiaramente dagli interessi manifestati dagli operatori commerciali che hanno avuto l'occasione di visionare i nostri prodotti.

Gli obiettivi raggiunti sono stati diversi. Le aziende tramite questi incontri hanno avuto la possibilità di far conoscere ad operatori interessati, appartenenti ad aree geografiche diverse, una serie di prodotti della produzione artigianale italiana della moda e dell'abbigliamento: pellicce, articoli in pelle e cuoio di pregio, vestiario di varia foggia, e di notevole qualità, borse ed articoli da viaggio, una gamma, quindi, molto ampia, di prodotti per la persona.

Altra azione positiva conseguita è rappresentata dalla opportunità di far conoscere agli operatori commerciali cinesi interessati i termini contrattuali, in relazione agli ordinativi di merce da commissionare. Aspetto importante che è stato possibile definire, nei rapporti diretti, è stata l'attenzione dedicata, negli incontri con gli operatori stranieri, alle problematiche dei pagamenti, alla definizione delle scadenze degli stessi, curando ogni dettaglio possibile del rapporto di compravendita.

Anche l'aver definito i vari aspetti della logistica è stato un positivo traguardo conseguito. Notevole importanza ha avuto l'aver chiarito ai compratori le responsabilità ed i rischi sia del venditore che del compratore, l'aver definito, ad esempio, che il venditore sostiene le spese di trasporto della merce fino al porto di destinazione mentre il compratore si assume il rischio di danni dal momento in cui la merce è stata consegnata, secondo la formula cost and freight o, viceversa, la possibilità per il venditore di assumere l'obbligo di fornire un'assicurazione contro il rischio del compratore di perdita o di danni alla merce durante il trasporto, con sdoganamento della merce all'esportazione a carico del venditore, secondo la formula cost insurance and freight. Tutti questi aspetti, chiariti e definiti, sono risultati di rilevante importanza per le vendite all'estero, in Paesi extra UE, dove oltre a proporsi con prodotti di eccellenza occorre porre particolare attenzione anche agli aspetti contrattuali e della logistica.

Le aziende hanno ottenuto una valutazione positiva sui prodotti proposti, tale da far riconoscere agli interlocutori che i prodotti sono "belli e ben fatti", che rappresenta il giudizio di apprezzamento che in genere viene espresso verso i prodotti made in Italy. Ovviamente l'apprezzamento per la qualità dei prodotti, per la convenienza del rapporto qualità/prezzo sarà accompagnato anche da soddisfacenti risultati commerciali.

E' stato già osservato come gli eventi realizzati nel contesto del presente progetto non rappresentano degli episodi che hanno un inizio ed un termine, nelle date che sono state indicate, ma vanno considerati come momenti di un processo che continua, instaurando con operatori e consumatori finali un complesso di relazioni online i cui risultati commerciali, in termini di

incremento di fatturato, potranno essere registrati anche in successivi tempi medi, a mezzo di transazioni E-commerce.